

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 2018
Revisiedatum: mrt-19



Het communicatiebeleid is vastgelegd in de instructie marketing en P.R. (50313).
Het bedrijf heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.
Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Het bedrijf kent de volgende stakeholders:

Intern:

medewerker(s) operationeel (Ger, Marc, Franka, Toon, Perry).
medewerker(s) planning (Toon)
medewerker(s) inkoop (Toon)
medewerker(s) management (Toon)
medewerker(s) IMS (Perry)
medewerker(s) overig (Ger, Marc, Franka)

Extern:

opdrachtgevers parkmanagement (huurders: GBDK, PRDK, Zimmermann J van Weert, Den Ouden)
opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark (huurders: GBDK, PRDK, Zimmermann J van Weert, Den Ouden)
opdrachtgevers van overig (zandwinning)

leveranciers van energie (Scholt, PrimaGas, M-Tech, Van Horne)
leveranciers van machines (De Kok, De Laat)
leveranciers van kwaliteitsverklaringen (Bodex Milieu)

bevoegd gezag handhaving (ODZOB, Waterschap de Dommel)
bevoegd gezag vergunningverlening (Provincie N-B)

overige omwonenden (Sterksel, Maarheeze)
overige professionele hulpverleners (politie, brandweer, ambulance)
overige investeerders

Voor de weging van de stakeholders zijn deze in een diagram verwerkt:

| | Weinig belang | Veel belang |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weinig invloed | medewerkers overig leveranciers overig | overige omwonenden overige professionele hulpverleners |
| Veel invloed | medewerkers operationeel medewerkers IMS opdrachtgevers parkmanagement opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark opdrachtgevers overig leveranciers van kwaliteitsverklaringen bevoegd gezag handhaving | leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management bevoegd gezag vergunningverlening overige investeerders |

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie/transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.