

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 1e helft van 2019
Revisiedatum: okt-19



Het communicatiebeleid is vastgelegd in de instructie marketing en P.R. (50313).
Het bedrijf heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.
Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Het bedrijf kent de volgende stakeholders:

Intern:

medewerker(s) operationeel (Ger, Marc, Franka, Toon, Perry).
medewerker(s) planning (Toon)
medewerker(s) inkoop (Toon)
medewerker(s) management (Toon)
medewerker(s) IMS (Perry)
medewerker(s) overig (Ger, Marc, Franka)

Extern:

opdrachtgevers parkmanagement (huurders: GBDK, PRDK, Zimmermann J van Weert, Den Ouden)
opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark (huurders: GBDK, PRDK, Zimmermann J van Weert, Den Ouden)
opdrachtgevers van overig (zandwinning)

leveranciers van energie (Scholt, PrimaGas, M-Tech, Van Horne)
leveranciers van machines (De Kok, De Laat)
leveranciers van kwaliteitsverklaringen (Bodex Milieu)

bevoegd gezag handhaving (ODZOB, Waterschap de Dommel)
bevoegd gezag vergunningverlening (Provincie N-B)

overige omwonenden (Sterksel, Maarheeze)
overige professionele hulpverleners (politie, brandweer, ambulance)
overige investeerders

Voor de weging van de stakeholders zijn deze in een diagram verwerkt:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers overig leveranciers overig	overige omwonenden overige professionele hulpverleners
Veel invloed	medewerkers operationeel medewerkers IMS opdrachtgevers parkmanagement opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark opdrachtgevers overig leveranciers van kwaliteitsverklaringen bevoegd gezag handhaving	leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management bevoegd gezag vergunningverlening overige investeerders

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie /transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.