

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 2015 (t.n.v. Reiling Sterksel B.V.)
 Revisiedatum 21-6-2016 (1.1)

Het communicatiebeleid is vastgelegd in de instructie marketing en P.R. (50313).
 Het bedrijf heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.
 Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Het bedrijf kent de volgende stakeholders:

Intern:

- medewerkers operationeel
- medewerkers planning
- medewerkers inkoop
- medewerkers management
- medewerkers IMS
- medewerkers overig

Extern:

- opdrachtgevers recycling op het bedrijvenpark (die het bedrijf facilitair ondersteunt)
- opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark
- opdrachtgevers recycling buiten bedrijvenpark
- opdrachtgevers van transport
- opdrachtgevers van overig

- leveranciers van energie
- leveranciers van machines
- leveranciers van monsteranalyses

- bevoegd gezag handhaving
- bevoegd gezagd vergunningverlening

- overige omwonenden
- overige professionele hulpverleners
- overige investeerders

Voor de weging van de stakeholders zijn deze in een diagram verwerkt:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers overig leveranciers overig opdrachtgevers overig	overige omwonenden overige professionele hulpverleners
Veel invloed	medewerkers operationeel opdrachtgevers recycling op het bedrijvenpark opdrachtgevers energieafname op het bedrijvenpark opdrachtgevers recycling buiten bedrijvenpark opdrachtgevers van transport leveranciers van monsteranalyses bevoegd gezag handhaving	leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management bevoegd gezagd vergunningverlening overige investeerders

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie / transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.