

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 2023
Revisiedatum: apr-23

Het communicatiebeleid is hieronder vastgelegd.

Het bedrijf heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.

Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Het bedrijf kent de volgende stakeholders:

Intern:

medewerker(s) operationeel (Ger, Marc).
medewerker(s) planning (Toon)
medewerker(s) inkoop (Toon)
medewerker(s) management (Toon)
medewerker(s) IMS (Toon, Marc, Perry)
medewerker(s) overig (Franka)

Extern:

opdrachtgevers parkmanagement (huurders: Den Ouden, PRDK, Blue Sphere, Orgamex, Bex, J. van Weert)
opdrachtgevers van huurders op het bedrijvenpark

leveranciers van energie (Scholt, PrimaGas, Van Horne, Qlimate4U)
leveranciers van machines (De Kok, De Laat)
leveranciers van advieswerk en kwaliteitsverklaringen (M-Tech, Bodex Milieu)

bevoegd gezag handhaving (OMWB, Waterschap de Dommel)
bevoegd gezagd vergunningverlening (Provincie N-B)

overige omwonenden (Sterksel, Maarheeze)
overige professionele hulpverleners (politie, brandweer, ambulance)
overige investeerders



Voor de weging van de stakeholders zijn deze in een diagram verwerkt:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers overig leveranciers overig	overige omwonenden overige professionele hulpverleners
Veel invloed	medewerkers operationeel opdrachtgevers parkmanagement opdrachtgevers van huurders leveranciers van kwaliteitsverklaringen bevoegd gezag handhaving	leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management medewerkers IMS bevoegd gezagd vergunningverlening overige investeerders

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie /transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van het bedrijf worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern gecommuniceerd.